



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ ПФКИ

для потенциальных заявителей

Сонастройка Сессия- дискуссия

для экспертов- наставников



Особенности социокультурных проектов

Ценностные ориентиры

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА, претендующего

на поддержку Президентского фонда культурных инициатив



Перечислите особенности социо-культурных проектов

1. чем социальные проекты отличаются от социокультурных проектов

2. слова- маркеры, которые характеризуют проект, как социальный

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Призван решить конкретную социальную проблему определенной группы людей

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Проблема может быть неявной / не проявленной / неосознанной

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА?

ЦЕННОСТИ И СМЫСЛЫ
ТВОРЧЕСКИЙ / КРЕАТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ
ОБЛАСТИ ВЛИЯНИЯ

Спортивная_культура
Проектно_сметная_документация
Серебряный
возраст
Адаптация
Благоустройство
Инклюзия
Реабилитация
Социализация
Капитальное_строительство
Физическая_культура
Социальный
Экологическая_культура
Профориентация
Политическая_культура
Арт_терапия
Гражданское_общество

Изоляция
Старшее поколение

СЛОВА-МАРКЕРЫ

ОСОБЕННОСТИ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА ДЛЯ КОНКУРСОВ ПФКИ

Фонд поддерживает
социокультурные проекты

Общественная значимость культурного проекта заключается не в решении социальных проблем уязвимых групп населения, а в его вкладе в процесс формирования и развития социокультурной среды



создание культурных и креативных благ и продуктов, имеющих культурную или эстетическую ценность для общества



формирование и продвижение ценностей и смыслов



Сонастроенность
целей и задач ПФКИ
с целями и задачами
государственной
культурной политики



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Указ Президента РФ от 17.05.2021
№ 287 «О создании Президентского
фонда культурных инициатив»

Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808
(в редакции от 25.01.2023) «Об утверждении
Основ государственной культурной
политики»

Постановление Правительства РФ
от 15.04.2014 № 317 (в редакции
от 26.12.2023) «Об утверждении
государственной программы Российской
Федерации «Развитие культуры»

Основные цели государственной культурной политики – формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития

Целями государственной культурной политики также являются:

- укрепление гражданской идентичности
- создание условий для воспитания граждан
- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования
- передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения
- создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала
- обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам
- обеспечение культурного суверенитета Российской Федерации;
- повышение роли Российской Федерации в мировом гуманитарном и культурном пространстве

ЦЕЛЕПОЛАГАЮЩИЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ в области государственной культурной политики РФ

1. **Указ Президента РФ от 17.05.2021 № 287 «О создании Президентского фонда культурных инициатив»**
2. **Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики»**
3. **Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»**
4. **Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»**
5. **Закон Российской Федерации от 09.10.1992 (ред. от 10.07.2023) № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»**
6. **Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 (ред. от 26.12.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»**
7. **Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 (ред. от 30.03.2018) № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»**
8. **Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 (ред. от 26.01.2024) № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»**
9. **Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2022 № 2290-р (ред. от 26.01.2024) «О Плана мероприятий по реализации в 2022-2024 гг. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»**

ПОДХОДЫ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ РФ

Стратегический приоритет культуры в государственном развитии

Интеграция результатов, связанных с культурой, во все сферы жизнедеятельности

Гармонизация интересов человека, общества, государства

Культура – ресурс развития человека, общества, государства

Изменение подхода при финансировании культуры от государства-мецената к государству-инвестору



ЦЕЛЕПОЛАГАЮЩИЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

в области государственной культурной политики РФ

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ
определяют **ЦЕЛИ**
государственной
культурной политики



НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ
формируют **понимание результатов**
верхнего уровня при реализации
культурной политики

При разработке и реализации проектов творческим командам важно понимать и осознавать роль своего проекта в общекультурном ландшафте (среде), обладать видением областей, на которые проект влияет, знать и ориентироваться на ЦЕЛИ государственной культурной политики

ЦЕЛЕПОЛАГАЮЩИЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ в области государственной культурной политики РФ

Основные цели государственной культурной политики – формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития.

ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ↔ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. укрепление гражданской идентичности2. создание условий для воспитания граждан3. сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования4. передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения5. создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала6. обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам7. обеспечение культурного суверенитета Российской Федерации8. повышение роли Российской Федерации в мировом гуманитарном и культурном пространстве | <ol style="list-style-type: none">1. повышение социокультурного потенциала российского общества2. содействие сбережению российского народа, рост общественной ценности и повышение статуса семьи, утверждение традиционных семейных ценностей3. увеличение числа граждан, прежде всего молодежи, стремящихся жить и работать на родине, считающих Россию наиболее благоприятным местом проживания, раскрытия творческих, созидательных способностей4. владение русским литературным языком, знание истории России, способность понимать и ценить искусство и культуру5. гармонизация социально-экономического развития регионов России, особенно малых городов и сельских поселений, активизация культурного потенциала территорий6. качественный рост культурных и досуговых запросов граждан, в том числе в отношении медиапродукции7. укрепление единства и сплоченности российского общества на основе общероссийской гражданской идентичности, сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей8. обеспечение культурного суверенитета, сохранение единого культурного пространства страны и российской самобытности |
|---|---|

ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО СОХРАНЕНИЮ И УКРЕПЛЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

а) сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению

б) противодействие распространению деструктивной идеологии

в) формирование на международной арене образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ПО СОХРАНЕНИЮ И УКРЕПЛЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

- сбережение и приумножение народа России
- сохранение общероссийской гражданской идентичности
- развитие человеческого потенциала
- поддержание гражданского мира и согласия в стране
- укрепление законности и правопорядка
- формирование безопасного информационного пространства
- защите российского общества от распространения деструктивной идеологии
- достижение национальных целей развития
- повышение конкурентоспособности и международного престижа России

ЦЕЛЕПОЛАГАЮЩИЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

Национальные цели развития РФ до 2030 года

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РФ К 2030 ГОДУ



ПРИМЕРЫ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (СВЯЗАННЫХ В ТОМ ЧИСЛЕ С КУЛЬТУРОЙ), ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РФ К 2030 ГОДУ:

1. сохранение населения, здоровье и благополучие людей

2. возможности для самореализации и развития талантов

3. комфортная и безопасная среда для жизни

4. достойный, эффективный труд и успешное
предпринимательство

5. цифровая трансформация

6. региональное развитие

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи
- воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов России, исторических и национально-культурных традиций, укрепление законности и правопорядка
- увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских организаций, до 15%
- увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года
- улучшение качества городской среды в 1,5 раза
- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн человек
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в 4 раза по сравнению с показателем 2019 года

Трудности при разработке социокультурного проекта

Любое препятствие преодолевается настойчивостью.



Перечислите возможные трудности при разработке социокультурного проекта:

1. у заявителя
2. у консультанта

Трудности при разработке социокультурного проекта

Потенциальный конфликт
между культурными и социальными ценностями и результатами

«Неуловимость» эффекта

— отсутствие четкого понимания, как «уровень культуры» отдельного человека и сообщества в целом, состояние «культурного пространства» влияют на другие, «материальные» стороны жизни людей и сообществ;

Относительная новизна понятий

«креативные индустрии», «креативная экономика», «экономика впечатлений» и «информационное общество»

Множественность и всеохватность эффектов

— влияние проекта в сфере культуры распространяется практически на многие сферы жизни

Что остается благодаря реализации социокультурного проекта

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Восстановление/создание инфраструктуры культуры и креативных индустрий

Развитие культурного и креативного сообщества

Доступность культурных и креативных продуктов для сообщества и гостей территории

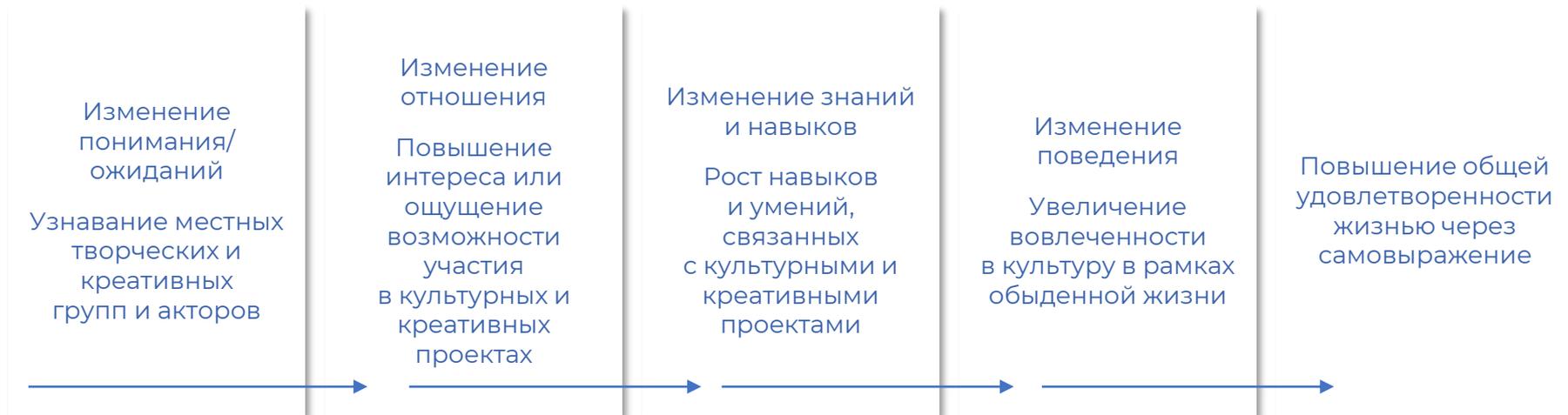
Продвижение и устойчивость культурных и креативных площадок
Привлекательность территории для жителей и гостей

Новые рабочие места и дополнительный доход

Новые медиа, новые театральные постановки, новые фильмы, новые творческие продукты

Развитие территории на основе созданных культурных и креативных продуктов

Что остается благодаря реализации социокультурного проекта - повышение качества жизни





... **Культура** призвана служить добру, красоте, гармонии, размышлять над порой очень сложными, противоречивыми вопросами жизни и, главное, не разрушать общество, а пробуждать лучшие человеческие качества.

В.В. Путин (из послания Федеральному собранию)

Процесс творчества характерен тем, что творец самой своей работой и ее результатами производит огромное влияние на тех, кто находится рядом с ним.

Василий Александрович Сухомлинский (1918–1970) —советский педагог



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

**Спасибо
за внимание!**

