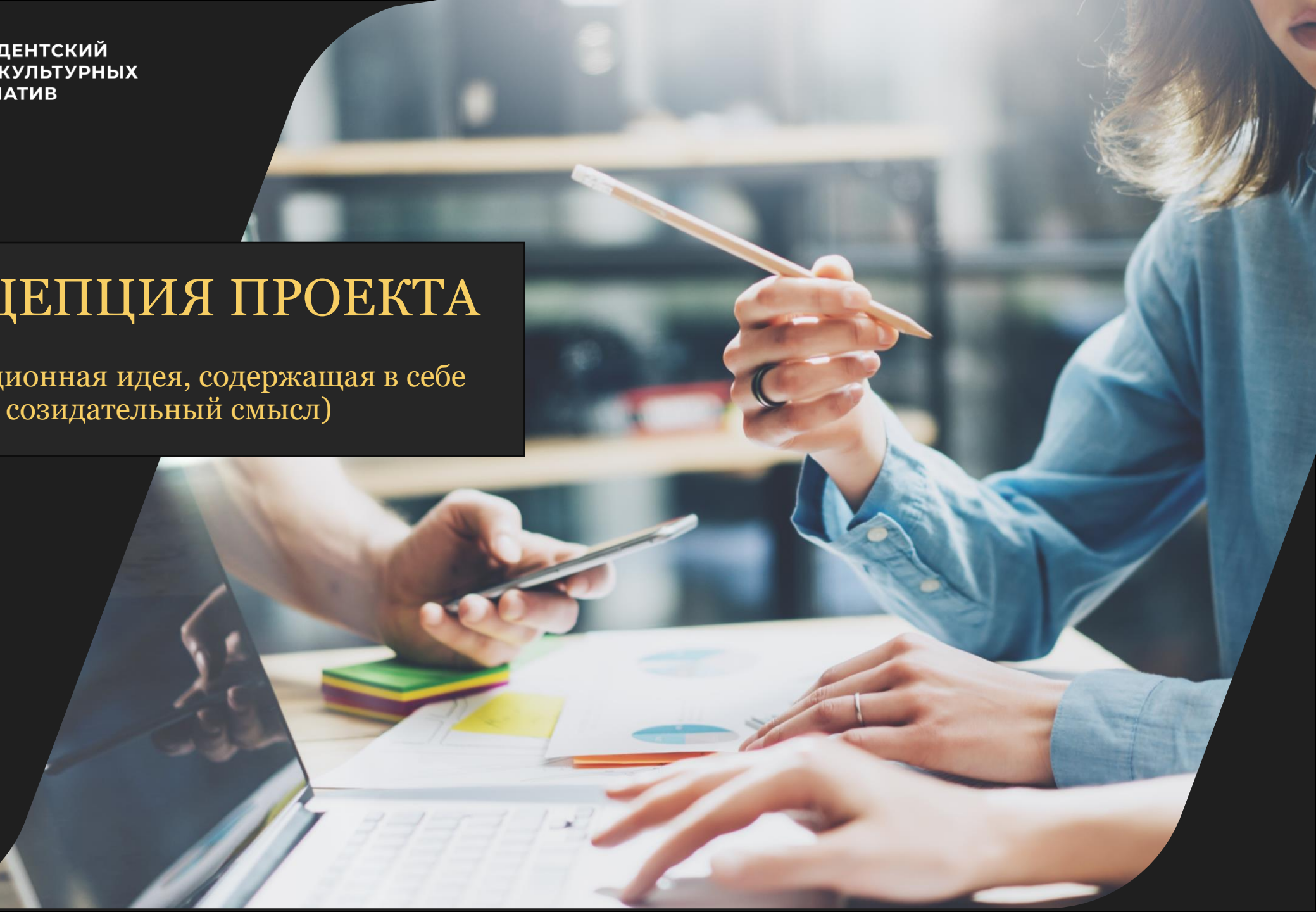




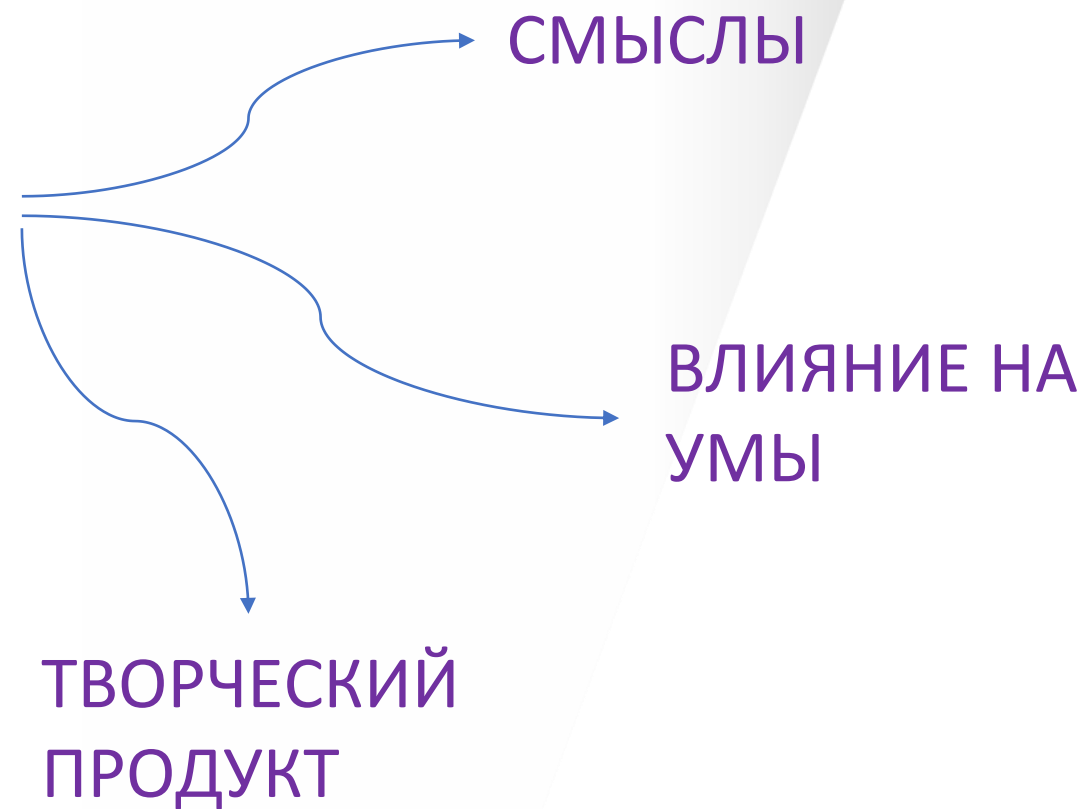
ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

(инновационная идея, содержащая в себе
созидательный смысл)



СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ
ПРОЕКТ



Важно: Не актуальность поднятой темы, а актуальность **КОНКРЕТНОГО** проекта в **КОНКРЕТНОМ** регионе по заявленной теме.

Указы и постановления, которые все так любят выдавать за подтверждающие материалы, не могут подтвердить актуальность **КОНКРЕТНОГО проекта.**

Рассказать, почему выбрана конкретная целевая аудитория, какие творческие инструменты используются для достижения цели и результатов, кто привлекается, какой творческий продукт получаем на выходе.

Пояснить, как творческая концепция соотносится с тематическими направлениями конкурса

Приложить «Содержательную часть концепции» (сценарии – фильмов, пьес, тв-программ, подкастов, мастер-классов, образовательных программ и т.д. – всего, что касается **СМЫСЛОВ**).

Приложить материалы, подтверждающие уникальность **ДАННОГО** проекта.

Разработать презентацию,
куда можно ввести
разделы:

Концепция

Логлайн

Синописис

Сверхзадача

Что изменится?

Почему именно мы?

«Высокая» концепция

...оживить картину
Константина Флавицкого
«Княжна Тараканова»?

«Низкая» концепция

...прочитать лекцию
о картине Константина
Флавицкого
«Княжна Тараканова»?

«Высокая» концепция

...вести соцсеть
от имени
Александра Невского?

«Низкая» концепция

...заказать в библиотеку
интересные книги
об Александре Невском
и рассказать о них детям?

Суть проекта:

Кто герой?

Что он хочет?

Что ему мешает?

Это «сюжет» проекта.
Здесь должно быть ясно – кто
герои, в чём кто чего хочет,
проблема,
последовательность
действий, развязка.

ВАЖНО: В синописе не может
быть никаких отклонений от
сюжета, иначе он перестает
быть синописом и
превращается в ленту новостей.

Пьеса

Сценарий фильма

Сценарий ТВ-программы

Содержание мастер-классов

Утвержденная

образовательная программа

Текст экскурсии

**ПРОЕКТ НЕ МОЖЕТ СЧИТАТЬСЯ
ПРОЕКТОМ БЕЗ ЭТИХ
ДОКУМЕНТОВ.**

**Это всё равно что за обедом
рассказать человеку о блюдах,
но не дать попробовать их.**

Сочетание идеи, творческих приемов, целевой аудитории, команды, географии обязательно будет уникальным. Важно это показать в тексте заявки и в приложенных документах

Чем конкретнее будет описана творческая концепция, тем легче доказать ее уникальность в масштабах проекта

Выбери уникальность своего
проекта:

В масштабах региона, города,
посёлка

В масштабах России

Мировом масштабе (а почему
бы и нет?)

Основное требование –
реалистичность:

указываем только те населенные
пункты и территории, где
непосредственно будут проводиться
мероприятия проекта

где находятся представители целевых
групп, с которыми запланировано
взаимодействие
в рамках мероприятий проекта

которые подтвердили
свое участие в проекте



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Спасибо
за внимание!

фондкультурныхинициатив.рф

@pfcigrants

Подписывайтесь на нас
в социальных сетях

@pfcigrants

Telegram-канал
«Культурная волна»

